

OUTDOOR TRAINNING & ASSESMENT E INCENTIVOS

Los procesos de fusión, la reestructuración de equipos y las coyunturas de cambio del entorno empresarial son situaciones que requieren de soluciones concretas en una compañía. En 2005 decidimos crear Trial Golf para dar respuesta a estas situaciones aplicando el aprendizaje experiencial o vivencial a los procesos de selección, formación y creación de equipos. Conscientes de que el éxito de una compañía sólo se logra aunando el talento individual para alcanzar el liderazgo colectivo.



TRIALLEARN

C/ Julián Camarillo 7, 2ºC.
 T. 91 630 54 24 F. 91 670 82 26
www.triallearn.com
info@triallearn.com
 CIF: B82033499

EMPRESAS QUE HAN CONTRATADO ESTOS SERVICIOS

EL CORTE INGLÉS	GRUPO EULEN	TDN
MOVISTAR	PHILIPS	MADIALABS
LEROY MERLIN	ROYAL CANIN	DANKA
MAPHRE	BRITISH TOBACCO	CAIXA GALICIA
LA CAIXA	3M	MÁS VISION

OUTDOOR TRAINNING

Si quieres fomentar la comunicación, potenciar la toma de decisiones, un liderazgo eficaz o buscas la reacción rápida y solvente de tu equipo ante los cambios, te proponemos el programa de Outdoor Training. Crearemos un curso en el que las actividades pongan de manifiesto las competencias críticas en tu empresa y a través de las cuales los participantes tomen consciencia de todas las opciones cognoscitivas, afectivas y conductuales en relación con el tema escogido. Tras la evaluación posterior a los ejercicios, los participantes dispondrán de herramientas concretas con las que enfrentarse con más garantías a su trabajo.



FASES DEL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

Los participantes eligen un tema de estudio y le dan forma entorno a paralelismos de su realidad laboral y personal, con el fin de trazar planes de acción estratégica y auto-evaluación; buscando que cada persona contacte consigo misma, con su propia realidad y con su participación en el logro de resultados. Se parte de la base que lo que no se practica, no se aprende.

OUTDOOR TRAINING



RETOALIMENTACIÓN

Se generan analogías entre lo vivido y el significado que posee esto para el día a día. Este momento de reflexión permite a los miembros del grupo ser conscientes de las áreas a mejorar individualmente y como equipo.

La condición indispensable para un programa de entrenamiento a la medida de sus objetivos, es un diálogo abierto, intensivo, tomando en cuenta las exigencias y la estrategia de su empresa. Este debate tendrá lugar inmediatamente después del ejercicio.



OBJETIVOS GENERALES

- Potenciar el trabajo en equipo para que los miembros de un grupo cooperen y se complementen.
- Motivar a los trabajador/as para afronten los retos diarios de forma positiva y entusiasta.
- Fomentar la comunicación entre el personal de los distintos departamentos.
- Mostrar cómo se debe liderar un grupo de la forma más eficaz.
- Facilitar que las personas se muestren como son en realidad.
- Liberar el estrés.
- Potenciar la toma de decisiones por parte de todos los miembros del grupo de trabajo.
- Fomentar una mentalidad abierta y una continua adecuación al cambio.

OUTDOOR ASSESSMENT

El llevar un proceso de selección a un entorno que fomente el que las personas se comporten como son, sacando lo que de verdad llevan dentro, tiene innegables beneficios para no errar en nuestra decisión.

TEAM BUILDING

Se trata de potenciar el trabajo en equipo para lograr que los miembros de un grupo cooperen y se complementen consiguiendo así, un resultado óptimo; se enseña a poner sobre la mesa el talento individual, en pos de una misión o estrategia común. Las actividades tienen un marcado componente lúdico que las convierte en una potente herramienta de cohesión de equipos.



OUTDOOR LOWCOST

Albergue de los abedules: Nuestra oferta de formación Outdoor low cost. Una formación completa y de calidad donde no existan sorpresas a la hora de pagar ya que el precio es cerrado. Se desarrollarán en nuestro centro de formación de Bustarviejo en la Sierra Norte de Madrid.
www.trialgolf.com/outdoor_training

INCENTIVOS

El premiar la buena marcha de un determinado departamento (Ej. Departamento Comercial), o la consecución de los objetivos fijados para una unidad de negocio, es fundamental para mantener la motivación. Os proponemos actividades realizadas en entornos que propicien la abstracción de los participantes con respecto a sus y roles laborales. Estas actividades permiten conocer al compañero de trabajo como persona y por tanto generan un clima muy positivo en la empresa.



TRIALLEARN
 C/ Julián Camarillo 7, 2ºC. Madrid 28037.
 T. 91 630 54 24 F. 91 670 82 26
www.trialocio.com info@trialocio.com
 CIF: B-82033499